

Świdnik, 14.09.2012 r.

Szanowni Państwo.

Gmina Świdnik, reprezentowana przez Miejskie Centrum Profilaktyki i Miejską Komisję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, przystąpiła do ogólnopolskiego programu edukacyjnego: „Pozory mylą, dowód nie”.

"Pozory mylą, dowód nie" to ogólnopolska kampania edukacyjna, zainicjowana w 2009 r. przez Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego – Browary Polskie i Komendę Główną Policji. Jej zadaniem jest zwrócenie uwagi sprzedawców i świadków sprzedaży w sklepach na terenie całej Polski, że dorosły wygląd nie oznacza pełnoletniości upoważniającej do zakupu napojów alkoholowych. Cel kampanii to ograniczenie sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim oraz przeciwdziałanie spożyciu alkoholu w tej grupie wiekowej.

W bieżącej edycji kampanii bierze udział 450 gmin z całej Polski. Tak duże zaangażowanie organizacji, gmin i innych jednostek samorządowych w program edukacyjny świadczy o potrzebie podejmowania działań skierowanych na ograniczenie dostępu do alkoholu osobom niepełnoletnim. Włączenie się do akcji prawie pół tysiąca polskich gmin daje możliwość stworzenia szerokiej, społecznej koalicji sprzeciwu na sprzedaż alkoholu osobom poniżej 18 roku życia.

W ramach tegorocznej edycji kampanii, szczególną rolę widzimy dla Przedsiębiorców i Sprzedawców – w punktach sprzedaży alkoholu. Ich działanie nie będzie jednak skuteczne bez społecznego wsparcia osób dorosłych, mieszkańców naszego miasta. Brak reakcji ze strony dorosłych na fakt zakupu alkoholu przez nieletniego, to akceptacja takiego stanu rzeczy i nieme przyzwolenie na niebezpieczny dla naszych dzieci proceder.

Nie bądźmy wobec niego obojętni – bez względu na to, czy dotyczy to naszego, czy też obcego dziecka. Reagujmy zdecydowanie!

Liczymy na Państwa współpracę i zaangażowanie – we wspólnym interesie naszych dzieci i nas, Rodziców.

Sekretarz Miejskiej Komisji Rozwiązywania
Problemów Alkoholowych w Świdniku

Andrzej Toboła